Информация об основных направлениях развития, ожидаемых результатах деятельности ОАО «Гронитекс» в 2022 году.

Миссия предприятия: ***Стремление занять лидирующие позиции на рынке выпуская инновационную продукцию и всесторонне обеспечить спрос отечественных и зарубежных заказчиков в высококачественной конкурентоспособной продукции***.

С учетом требований рынка и конкурентной среды, ОАО «Гронитекс» активно занимается перевооружением и модернизацией производства, о чем свидетельствует состояние парка технологического оборудования, занятого в производственном процессе.

Проведенное в 2005-2020г. техническое перевооружение ОАО «Гронитекс» позволило обновить техническую базу производства и создать предпосылки для развития инновационного потенциала.

В 2021году на базе предприятия реализован инновационный проект «Организация производства инновационных пряж и котонина с новыми свойствами на основе современных видов натуральных и химических волокон и нитей», включенный в Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 г.».

Осуществляется выпуск инновационной продукции, достигнута запланированная проектная мощность.

С целью внесения существенного вклада в развитие предприятия с учетом устойчивого и постоянно растущего спроса на пряжу из смесей химических волокон с натуральными, для расширения инновационного ассортимента продукции, увеличения объемов производства высококачественной смешанной пряжи, на ОАО «Гронитекс» разработан план дальнейшего технического перевооружения **на 2023-2025г. - (II очередь) инновационного проекта** «Расширение производства инновационных пряж».

В качестве основной стратегии развития предприятия в 2022-2025 годах определена стратегия роста, направленная на развитие наиболее перспективных сфер хозяйствования предприятия, для достижения поставленных целей устойчивого развития и решения подчиненных им задач.

Цели устойчивого развития	**Актуальные задачи**
Цель № 1 «Обеспечение прироста объемов промышленного производства»	Техническая модернизация производства, реализация инновационного проекта
	Диверсификация ассортимента выпускаемой продукции (услуг) за счет создания инновационной продукции с новыми свойствами
	Повышение качества продукции и услуг, внедрение передовых систем менеджмента качества
Цель № 2 «Наращивание экспортного потенциала»	Диверсификация рынков сбыта за счет развития инновационного направления
	Диверсификация экспортных поставок и поиск альтернативных рынков для организации поставок продукции
	Размещение контекстной рекламы, применение инструментов таргетинга
	Осуществление комплекса рекламных мероприятий, участие в специализированных выставках, своевременная актуализация сайта с целью поддержания имиджа предприятия и расширения зоны информированности потенциальных покупателей
	Расширение использования электронных торговых площадок и сети интернет для рекламы продукции
Цель № 3 «Повышение финансовой устойчивости организации»	Реструктуризация и снижение кредиторской задолженности
	Ускорение оборачиваемости оборотных средств
	Упорядочение взаимоотношений с дебиторами, увеличение предоплаты за отгруженную продукцию, поиск новых клиентов
	Высвобождение неиспользуемых площадей и находящихся на них объектов с целью сдачи в аренду
	Реализация неиспользуемых в хоздеятельности объектов недвижимости

Достижение роста и развития будет обеспечено за счет увеличения доли предприятия на рынке, внедрения современных подходов к управлению предприятием, цифровизации бизнес-процессов предприятия, привлечения квалифицированных специалистов, сокращения затрат, повышения качества производимой продукции, обеспечения выпуска инновационной продукции, создания сплоченной управленческой команды, развития корпоративной культуры, привлечения долгосрочных финансовых средств.

Основные параметры показателей и ожидаемые результаты деятельности в ближайшей перспективе представлены в бизнес-плане развития на 2022 год.

Показатели финансово-хозяйственной деятельности на 2022 год

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	2022 г. (прогноз)
1	Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки	тыс. руб.	36128
2	Темп роста объема производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом начисленных налогов и сборов из выручки	%	113,7
3	Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	тыс. руб.	46506
4	Темп роста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг	%	106,9
5	Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	тыс. руб.	38162
6	Темп роста себестоимости реализованной продукции, товаров, работ, услуг	%	118,7
7	Прибыль, убыток (-) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	тыс. руб.	4415
8	Чистая прибыль, убыток (-)	тыс. руб.	344
9	Рентабельность продаж	%	9,5
10	Объем экспорта	тыс. долл. США	11289
11	Темп роста экспорта к прошлому году	%	101,0
12	Объем импорта	тыс. долл. США	9800,0

наблюдательный совет
ОАО «Гронитекс»